

ПРАВИЛА МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ

«АСГ-Мотивация»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Название Маркетинговой Программы: МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА «АСГ-Мотивация»
- 1.2. Территория проведения Маркетинговой Программы: вся территория Российской Федерации
- 1.3. Цель Маркетинговой Программы: мотивация продавцов реализующих продукцию компании ООО «Алкогольная Сибирская Группа», повышение лояльности к брендам «Белая Березка, Пять Озер, Хаски, Сиббиттер, Тельняшка », стимулирование сбыта товара в торговые точки. Маркетинговая программа реализуется ООО «Эденред Рус» с помощью сервиса «asg.daripodarki.ru».
- 1.4. Организатор Мотивационной Программы (далее - Организатор): ООО «Алкогольная Сибирская Группа» , Россия, Омск, ул. 70 лет Октября, дом 19, ИНН 5506207263 КПП 550701001 Р/с 40702810545000000947, Банк, Омское отделение №8634 ПАО Сбербанк г. Омск К/с 30101810900000000673 БИК 045209673.
- 1.5. Оператор Мотивационной Программы (далее — Оператор): ООО «ЭДЕНРЕД РУС», 115114, Москва, 1-й Дербеневский пер., д.5, ОГРН 1117746218699, ИНН 7736628615, КПП 772501001, р/с 40702810000000062557 в ПАО АКБ «РОСБАНК», к/с 30101810000000000256, БИК 044525256
- 1.6. Продукция , участвующая в Маркетинговой Программе: вся продукция компании ООО «Алкогольная Сибирская Группа».
- 1.7. Участники Мотивационной Программы: физические лица, (работники торговых точек, бармены) являющиеся распространителями продукции Заказчика, прошедшие регистрацию в Программе.
- 1.8. Информирование о Маркетинговой Программе: Организатор информирует о Маркетинговой Программе через торгового представителя. Демонстрация информационных промо материалов с краткими правилами Программы происходит в точках продаж.
- 1.9. Условия размещения информации о Маркетинговой Программе, полный текст Правил Маркетинговой Программы, а также информация об Организаторе мероприятия, правилах и сроках проведения, правах и обязанностях участников, сообщается торговым представителем. Организатор оставляет за собой право в любое время, без предварительного уведомления Участников, вносить изменения в Правила Маркетинговой Программы, которые будут транслироваться через торговых представителей в точки.
- 1.10. Срок проведения Маркетинговых Программ: с «01» Июня 2017 г. по «31» декабря 2017 г., включительно.

2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЕ

2.1. Для участия в Маркетинговой Программе необходимо в период с «01» июня 2017 г. по «31» декабря 2017 г., включительно совершить в совокупности следующее действия:

- Выслушать презентацию торгового представителя по он-лайн платформе АСГ-Бонус и согласиться с предлагаемыми условиями;
- Авторизоваться на интернет странице он-лайн платформы «asg.daripodarki.ru», для получения бонусных баллов;

2.2. Каждый Участник получает бонусные баллы, за выполнение условий Маркетинговой Программы, которые начисляются после закрытия отчетного периода. Количество бонусных баллов отображается в личном кабинете Участника. Начисленные бонусные баллы можно потратить на соответствующие Призы, размещенные на сайте «asg.daripodarki.ru» .

Таблица соответствия Маркетинговых Программ и условий получения бонусных баллов

№ п/п	Наименование	Количество бонусных баллов, начисляемых	Примечание
1	Акция на выкладку	От 800 до 6000	Размещение продукции на полке в определенном ассортименте, объеме и в приоритетном месте.
2	Закупочные акции	От 100 до 10 тыс	Стимулирование закупки продукции
3	Акция по размещению маркетингового оборудования в торговой точке	От 500 до 20 тыс	Размещение брендированного оборудования в приоритетном месте

2.3. (Один) Участник может получить неограниченное количество баллов за весь период проведения Маркетинговой Программы.

2.4. Участник, который не выполнил необходимые условия, после закрытия периода не получит бонусных баллов.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ, ПРИЗОВОЙ ФОНД:

3.1. Право на получение приза получают все зарегистрированные в Программе Участники.

3.2. Участник может быть заблокирован Организатором/Оператором Программы в случае нарушения Участником настоящих Правил без объяснения причин, а также в случае предоставления в адрес Организатора недостоверных данных о продажах.

3.3. Призовой фонд Маркетинговой Программы образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Призов Участникам. Под «Призами» понимаются, начисленные бонусные баллы, которые можно использовать на сайте «asg.daripodarki.ru». Один бонусный бал приравнивается к одному рублю.

3.4. При выполнении необходимых требований, Участнику, происходит начисление бонусных баллов (информацию о количестве бонусных баллов находящихся на личном счете Участника, Участник Маркетинговой Программы может посмотреть в Личном кабинете). Участник вправе обменять начисленные баллы на предоставленные призы, размещенные на сайте «asg.daripodarki.ru». Баллы начисляются Участникам через личный кабинет, сайта «daripodarki.ru»

3.5. Основанием начисления участнику баллов будет являться: выполнение необходимых условий и предоставление ведомости ТТ с печатью.

3.6. В рамках проведения Маркетинговой Программы существуют следующие ограничения:

- Денежные эквиваленты призов не выдаются;
- Доставка подарка, выбранного Участником осуществляется за счет накопленных Участником бонусных баллов.

3.7. Участнику Мотивационной Программы необходимо потратить заработанные баллы, не позднее 12 месяцев с момента начисления. Организатор ООО «Алкогольная Сибирская Группа» не несет ответственность за уплату налогов при распределении бонусных баллов среди Участников. Контрагент Эденред Рус обязан исчислить и уплатить налог самостоятельно, в соответствии с действующим законодательством РФ.