

## ПРАВИЛА МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЫ

### «АСГ-Мотивация»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Название Маркетинговой Программы: МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА «АСГ-Мотивация»
- 1.2. Территория проведения Маркетинговой Программы: вся территория Российской Федерации
- 1.3. Цель Маркетинговой Программы: мотивация продавцов реализующих продукцию компании ООО «Алкогольная Сибирская Группа», повышение лояльности к брендам «Белая Березка, Пять Озер, Хаски, Сиббиттер, Тельняшка », стимулирование сбыта товара в торговые точки. Маркетинговая программа реализуется ООО «Эденред Рус» с помощью сервиса «asg.daripodarki.ru».
- 1.4. Организатор Мотивационной Программы (далее - Организатор): ООО «Алкогольная Сибирская Группа» , Россия, Омск, ул. 70 лет Октября, дом 19, ИНН 5506207263 КПП 550701001 Р/с 40702810545000000947, Банк, Омское отделение №8634 ПАО Сбербанк г. Омск К/с 30101810900000000673 БИК 045209673.
- 1.5. Оператор Мотивационной Программы (далее — Оператор): ООО «ЭДЕНРЕД РУС», 115114, Москва, 1-й Дербеневский пер., д.5, ОГРН 1117746218699, ИНН 7736628615, КПП 772501001, р/с 40702810000000062557 в ПАО АКБ «РОСБАНК», к/с 30101810000000000256, БИК 044525256
- 1.6. Продукция , участвующая в Маркетинговой Программе: вся продукция компании ООО «Алкогольная Сибирская Группа».
- 1.7. Участники Мотивационной Программы: физические лица, (работники торговых точек, бармены) являющиеся распространителями продукции Заказчика, прошедшие регистрацию в Программе.
- 1.8. Информирование о Маркетинговой Программе: Организатор информирует о Маркетинговой Программе через торгового представителя. Демонстрация информационных промо материалов с краткими правилами Программы происходит в точках продаж.
- 1.9. Условия размещения информации о Маркетинговой Программе, полный текст Правил Маркетинговой Программы, а также информация об Организаторе мероприятия, правилах и сроках проведения, правах и обязанностях участников, сообщается торговым представителем. Организатор оставляет за собой право в любое время, без предварительного уведомления Участников, вносить изменения в Правила Маркетинговой Программы, которые будут транслироваться через торговых представителей в точки.
- 1.10. Срок проведения Маркетинговых Программ: с «01» Июня 2017 г. по «31» декабря 2017 г., включительно.

#### 2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЕ

2.1. Для участия в Маркетинговой Программе необходимо в период с «01» июня 2017 г. по «31» декабря 2017 г., включительно совершить в совокупности следующее действия:

- Выслушать презентацию торгового представителя по он-лайн платформе АСГ-Бонус и согласиться с предлагаемыми условиями;
- Авторизоваться на интернет странице он-лайн платформы «asg.daripodarki.ru», для получения бонусных баллов;

2.2. Каждый Участник получает бонусные баллы, за выполнение условий Маркетинговой Программы, которые начисляются после закрытия отчетного периода. Количество бонусных баллов отображается в личном кабинете Участника. Начисленные бонусные баллы можно потратить на соответствующие Призы, размещенные на сайте «asg.daripodarki.ru» .

Таблица соответствия Маркетинговых Программ и условий получения бонусных баллов

№ п/п	Наименование	Количество бонусных баллов, начисляемых	Примечание
1	Акция на выкладку	От 800 до 6000	Размещение продукции на полке в определенном ассортименте, объеме и в приоритетном месте.
2	Закупочные акции	От 100 до 10 тыс	Стимулирование закупки продукции
3	Акция по размещению маркетингового оборудования в торговой точке	От 500 до 20 тыс	Размещение брендированного оборудования в приоритетном месте

2.3. (Один) Участник может получить неограниченное количество баллов за весь период проведения Маркетинговой Программы.

2.4. Участник, который не выполнил необходимые условия, после закрытия периода не получит бонусных баллов.

### **3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ МОТИВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ, ПРИЗОВОЙ ФОНД:**

3.1. Право на получение приза получают все зарегистрированные в Программе Участники.

3.2. Участник может быть заблокирован Организатором/Оператором Программы в случае нарушения Участником настоящих Правил без объяснения причин, а также в случае предоставления в адрес Организатора недостоверных данных о продажах.

3.3. Призовой фонд Маркетинговой Программы образуется за счет собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления Призов Участникам. Под «Призами» понимаются, начисленные бонусные баллы, которые можно использовать на сайте «asg.daripodarki.ru». Один бонусный бал приравнивается к одному рублю.

3.4. При выполнении необходимых требований, Участнику, происходит начисление бонусных баллов (информацию о количестве бонусных баллов находящихся на личном счете Участника, Участник Маркетинговой Программы может посмотреть в Личном кабинете). Участник вправе обменять начисленные баллы на предоставленные призы, размещенные на сайте «asg.daripodarki.ru». Баллы начисляются Участникам через личный кабинет, сайта «daripodarki.ru»

3.5. Основанием начисления участнику баллов будет являться: выполнение необходимых условий и предоставление ведомости ТТ с печатью.

3.6. В рамках проведения Маркетинговой Программы существуют следующие ограничения:

- Денежные эквиваленты призов не выдаются;
- Доставка подарка, выбранного Участником осуществляется за счет накопленных Участником бонусных баллов.

3.7. Участнику Мотивационной Программы необходимо потратить заработанные баллы, не позднее 12 месяцев с момента начисления. Организатор ООО «Алкогольная Сибирская Группа» не несет ответственность за уплату налогов при распределении бонусных баллов среди Участников. Контрагент Эденред Рус обязан исчислить и уплатить налог самостоятельно, в соответствии с действующим законодательством РФ.